

## Erstellung eines Brancheneintrags bei Google My Business

- Überprüfen Sie zunächst, ob bereits ein Brancheneintrag von Ihrem Unternehmen besteht. Dafür googeln Sie einfach nach Ihrem Unternehmen.

*Es kommt vor, dass Google bereits einen solchen Eintrag angelegt hat, in dem Informationen aus anderen Branchenverzeichnissen oder maschinenlesbaren Quellen gezogen worden sind. Grund dafür ist, dass Google den Nutzern die bestmöglichen Suchergebnisse liefern möchte.*

- Sollte bereits ein Branchenverzeichnis bestehen, können Sie die Inhaberschaft beantragen. Einen genauen Leitfaden dazu finden Sie hier.

## Schritt für Schritt zum Google My Business Eintrag

1. Rufen Sie diese Seite  
auf: [https://www.google.com/intl/de\\_de/business/](https://www.google.com/intl/de_de/business/) und klicken Sie auf „Jetzt loslegen“
2. Falls Sie noch kein Google Konto haben klicken Sie auf „Konto erstellen“
3. Tragen Sie den **Namen Ihres Unternehmens** ein.
4. Wählen Sie eine entsprechende **Unternehmenskategorie** aus
5. Wählen Sie aus, ob Ihr **Unternehmensstandort** auf Google Maps angezeigt werden soll (**wenn Kunden Sie direkt besuchen können essenziell!**)
6. Geben Sie die **Unternehmensadresse** ein
7. Wählen Sie auf der Karte aus, wo sich Ihr Unternehmen befindet
8. Geben Sie die Telefonnummer oder/und die Website-URL ein
9. Schließen Sie die Registrierung ab
10. Wählen Sie eine Option, um Ihr Unternehmen zu bestätigen.

## **Die Pflege des Google My Business Eintrags**

- Halten Sie die Inhalte durch aktive Pflege Ihres Eintrags immer **aktuell**.

- Diese Informationen sollten in Ihrem Eintrag vorhanden sein:
  - Öffnungszeiten
  - Postadresse
  - Telefonnummer
  - Kategorie (Art Ihres Unternehmens)
  - Website
  - Bilder Ihres Unternehmens  
*Dies lässt Ihren Eintrag professioneller und ansprechender für Nutzer erscheinen.*
  
- **Reagieren Sie auf Rezensionen**
  - Gäste können Bewertungen zu Ihrem Unternehmen abgeben. Positives Feedback ist goldwert und zieht neue Gäste an.
  - Reagieren Sie stets auf alle (positiv wie negativ) Rezensionen, damit Sie zeigen, dass Ihnen die Meinung der Gäste wichtig ist.

### **Ihre Ansprechpartnerin**

Regensburg Tourismus GmbH

Isabelle Gabler

Digitales Datenmanagement

Tel.: 0941 507 2417

E-Mail: [gabler.isabelle@regensburg.de](mailto:gabler.isabelle@regensburg.de)