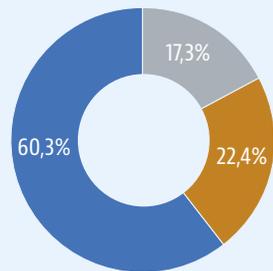
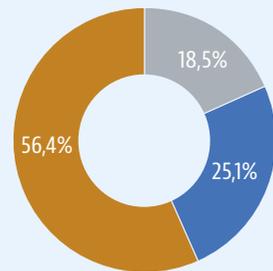


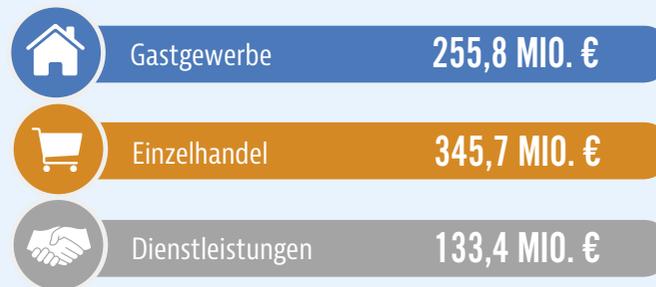
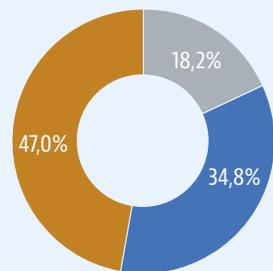
WELCHE BRANCHEN IN REGENSBURG PROFITIEREN GANZ DIREKT VOM TOURISMUS?



Übernachtungsgäste 2019
202,1 MIO. €



Tagesgäste 2019
532,8 MIO. €



Tolles Zentrum mit tollen Menschen –
Regensburg einfach toll!!!
Gruß u. Eltern aus Bad Berka
bei Weimar.



WIE KANN MAN NACHHALTIGKEIT BEIM REISEN FÖRDERN?

So trägt Regensburg dazu bei, Reisen nachhaltiger zu gestalten

- + Auf Besucherlenkung wird Wert gelegt: Um zur Entzerrung beizutragen, dürfen Stadtführungen maximal bis zu 25 Personen umfassen.
- + Die Regensburg Tourismus GmbH zum Beispiel hat im Jahr 2022 ihren CO₂- Ausstoß in Höhe von 72t mit einem Spendenprojekt kompensiert. Der Ausgleich erfolgte mit dem „Arche-Noah-Projekt“ beim Landesbund für Vogelschutz.
- + Das marinaforum ist eines der nachhaltigsten Veranstaltungszentren Bayerns.
- + Die Stadt fördert die nachhaltigen Initiativen wie zum Beispiel TourCert und Reisen für Alle.

Inklusion ist ein wichtiger Aspekt von Nachhaltigkeit

- + Inklusion dient Groß und Klein, Alt und Jung. Alle sollen sich in Regensburg wohlfühlen.
- + Prospekte in Leichter Sprache und Gebärdensprache
- + Stadtführungen in elf internationalen Sprachen
- + Barrierefreiheit durch bauliche Anpassungen, z. B. Lift in der Tourist Information, Audiosysteme für hörgeschädigte Menschen sowie Blindenschrift im marinaforum Regensburg

Ziele für eine nachhaltige Entwicklung



www.tourismuskonzept-regensburg.de/gute-gruende

Eine wunderschöne Stadt!
Und nette, hilfsbereite Leute! ♡
Ein Genuss, hier zu sein!

Danke Regine D.



WELTERBE
REGENSBURG
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

GUTE GRÜNDE
FÜR TOURISMUS

Wie Regensburg vom Tourismus profitiert

„Eine Investition ins Reisen ist eine Investition in dich selbst!“...

Matthew Karsten

... und das Reisen unserer Gäste ist eine Investition in Regensburg.

WELCHEN WIRTSCHAFTLICHEN STELLENWERT HAT DER TOURISMUS FÜR REGENSBURG?

In Regensburg sind Menschen aus der Region und aller Welt zu Gast. Sie genießen es, hier zu sein, bewundern die Altstadt und schätzen die Freundlichkeit der Regensburger:innen.

Die UNESCO-Welterbestadt gehörte in den letzten Jahren bei Reisenden zu den Top 8 der beliebtesten bayerischen Gemeinden.

Über eine Million Übernachtungen verzeichnete die Stadt Regensburg im Jahr 2019. Mit einem Anteil von 77 Prozent nahmen Inlandsgäste mit einem Anteil von 884.000 Übernachtungen den Hauptanteil der Besucher:innen von Regensburg ein. Bei Gästen aus dem Ausland waren es besonders Urlauber:innen aus den USA (23.300) und aus Österreich (33.039), die es in die Welterbestadt zog.

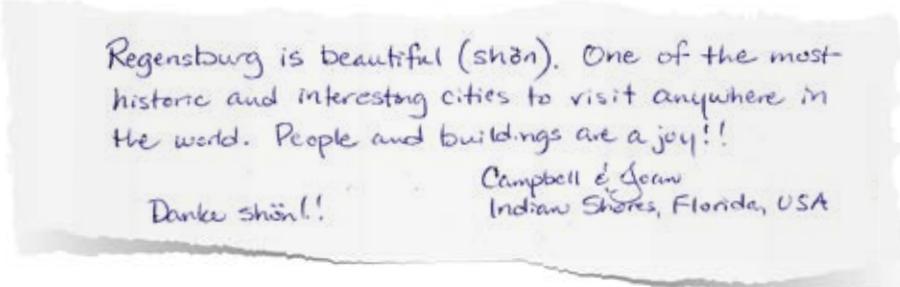
Der Tourismus ist eine klassische Querschnittsbranche. Egal ob Gastgewerbe, Einzelhandel, Dienstleistung oder Zuliefernde wie regional Produzierende und Handwerksbetriebe, es gibt kaum einen Wirtschaftsbereich, der nicht vom Tourismus profitiert. Die dwif-Consulting, ein Partnerunternehmen des Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Instituts für Fremdenverkehr e. V. an der Universität München, hat für Regensburg konkrete Zahlen für das Jahr 2019 ermittelt.

TOURISTISCHE GESAMTEINNAHMEN 2019:

734,9 MIO €



WIE WIRKT SICH TOURISMUS AUF DIE LEBENSQUALITÄT AUS?

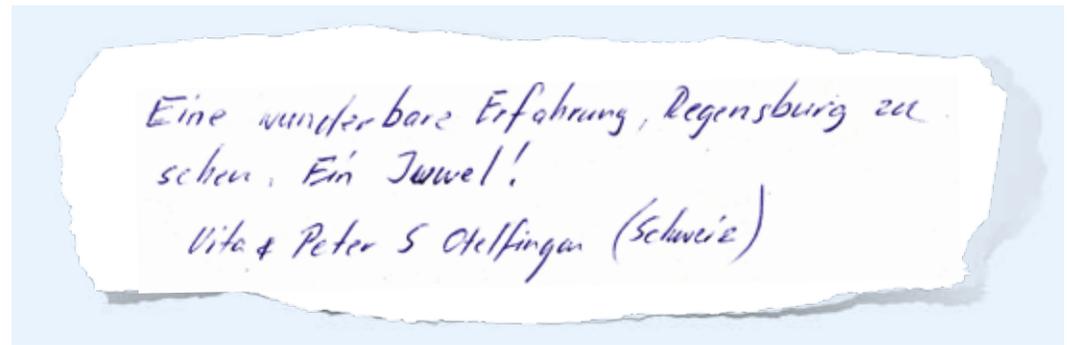


Menschen in touristisch entwickelten Regionen sind zufriedener. Denn Tourismus sorgt nicht nur für Arbeitsplätze, sondern verbessert auch den Alltag und die Freizeit der Einheimischen. Das stellt „die-tourismusbranche.bayern“ in einer Untersuchung fest. Durch das touristische Einkommen hat Regensburg ein blühendes Kultur- und Freizeitangebot, was sich positiv auf die Lebensqualität der Regensburger:innen auswirkt.

Einige Beispiele, wodurch sich die Lebensqualität in der Stadt verbessert:

- + Stadtführungen und Kulturveranstaltungen
- + Bewahrung von Kultur und Geschichte durch Restaurationen, Museen und Theater
- + Verbesserte Infrastruktur durch Sitzgelegenheiten ohne Verzehrzwang, Trinkbrunnen, öffentliche Toiletten, freies WLAN sowie kostenlose Altstadtbusse
- + Vielfältige Sport- und Freizeitangebote
- + Sauberkeit in der Stadt

Mehr Infos finden Sie in der Tourismusakzeptanzstudie www.tourismuskonzept-regensburg.de/gute-gruende



WOHIN SOLL SICH DER TOURISMUS ENTWICKELN?

Immer mehr Menschen wünschen sich glaubwürdige Erfahrungen und echte Begegnungen mit den Menschen vor Ort. Und dies vermitteln wir, indem wir Tourismus smart, nachhaltig und resonant gestalten. So schaffen wir ein unvergessliches Erlebnis für die Gäste in Regensburg.

Wir stellen unsere Nachhaltigkeitsoffensive vor ...

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, die gleichwertige Berücksichtigung von Ökonomie, Ökologie und Sozialem, im Sinne eines verantwortlichen, sparsamen und schonenden Umgangs mit den natürlichen Ressourcen. Alle Interessensgruppen werden dabei mit einbezogen. Das UNESCO-Welterbe als Erbe der Menschheit steht dabei im Mittelpunkt.

Wir setzen unseren Fokus 2023 auf die stärkere Einbindung der Regensburger Nachhaltigkeits-offensive in die bayerische und nationale Vorgehensweise.



Impressum
Regensburg Tourismus GmbH,
Prinz-Ludwig-Str. 9, 93055 Regensburg,
Germany
Tel.: +49 941 507-4410
Fax: +49 941 507-4418
tourismus@regensburg.de
Gestaltung: bauer.com communication & marketing gmbh, Regensburg, www.bauercom.eu
Druck: gedruckt auf „Enviro Top“: 100 % Altpapier, ausgezeichnet mit dem Blauen Umweltengel und EU-Ecolabel; klimaneutral mit EMAS-Zertifizierung produziert. Printed in Germany, 07/23